



## Sistem Afiliasi Penerimaan Mahasiswa Baru Politeknik Purbaya Berbasis Website Website-Based Affiliate System in Politeknik Purbaya Student Admission

*Ezar Nitya Priatama, Sri Lestari, Denny Vasanando Sabanise*

*Program Studi DIII Teknik Informatika, Politeknik Purbaya, Kab. Tegal, Indonesia,*

### INFORMASI ARTIKEL

#### Sejarah Artikel:

Diterima Redaksi: 13/12/2024

Revisi Akhir: 14/12/2024

Diterbitkan Online: 14/12/2024

### KATA KUNCI

Afiliasi, pemasaran, website

### KORESPONDENSI

Sri Lestari, Program Studi DIII Teknik Informatika,  
Politeknik Purbaya, Jalan Pancakarya No. 1 Talang,  
Kab. Tegal 52193, Email [srilestarislw18@gmail.com](mailto:srilestarislw18@gmail.com)

### ABSTRAK

Afiliasi adalah suatu program yang memungkinkan Anda untuk mendapatkan komisi jika Anda berhasil untuk mengajak orang lain membeli produk yang Anda promosikan. Semakin banyak produk yang terjual, semakin banyak pula komisi yang bisa Anda dapatkan namun bukan hanya produk saja namun suatu instansi perusahaan atau sekolah. Sistem Afiliasi juga berperan penting di Politeknik Purbaya disaat masa Penerimaan Mahasiswa Baru. Dikarenakan di Politeknik Purbaya sistem afiliasinya masih terdapat kecemburuan antara Simpul dan Admin, maka akan dibuatkan "Sistem Afiliasi Penerimaan Mahasiswa Baru Politeknik Purbaya Berbasis Website" dengan tujuan dapat menyelesaikan permasalahan antara Admin dan Simpul mengenai keuntungan secara adil tanpa menyebabkan kerugian satu sama lain. Dalam pembuatan sistem afiliasi PMB menggunakan bahasa pemrograman PHP & MySQL. Sistem afiliasi ini juga menggunakan dukungan CI (CodeIgniter).

### ABSTRACT

*Affiliation is a program that allows you to earn commissions if you successfully persuade others to purchase products that you promote. The more products sold, the more commissions you can earn. However, this concept is not limited to products alone but can also be applied to institutions, companies, or schools. The Affiliate System also plays a significant role at Purbaya Polytechnic during the Admission of New Students process. Due to existing jealousy issues between the Admin and Nodes regarding fair benefits, an "Affiliate System for the Admission of New Students at Purbaya Polytechnic based on a Website" will be developed to address the concerns and ensure fair benefits without causing harm to either party. The development of the system will utilize PHP and MySQL programming languages, with support from the CodeIgniter framework.*

## 1. PENDAHULUAN

Dalam era digital saat ini, setiap organisasi, perusahaan, dan institusi diharuskan untuk mengintegrasikan teknologi digital ke dalam operasional mereka (Kumar, Sharma, Vatavwala, & Kumar, 2019). Perkembangan teknologi digital di Indonesia dalam beberapa tahun terakhir telah menunjukkan peran yang signifikan, terlihat dari peningkatan jumlah start-up atau perusahaan rintisan. Menurut laporan "Mapping & Database Start-up Indonesia 2018" yang diterbitkan oleh Indonesia Digital Creative Industry Society, terdapat 992 start-up teknologi di Indonesia (Databoks, 2019).

Bukan hanya start-up, Perguruan Tinggi juga perlu beradaptasi dengan perubahan digitalisasi karena mayoritas mahasiswa dan

calon mahasiswa, terutama generasi muda, adalah pengguna aktif teknologi digital. Data dari laporan We Are Social tahun 2020 menunjukkan bahwa Indonesia memiliki 175,4 juta pengguna internet, terutama dalam kelompok usia di bawah 25 tahun. Hal ini menegaskan bahwa perguruan tinggi memiliki peran penting dalam mengikuti perkembangan digitalisasi saat ini.

Berdasarkan penelitian oleh Laura (2015), rivalitas antara perguruan tinggi dalam menarik calon mahasiswa baru sangat dipengaruhi oleh strategi pemasaran yang diterapkan oleh masing-masing perguruan tinggi. Ada banyak strategi pemasaran yang menjadi pilihan para pemasar, salah satunya adalah affiliate marketing yang umum digunakan dalam industri e-commerce. Affiliate marketing menjadi salah satu model bisnis internet marketing yang paling populer. Prinsip kerja affiliate marketing adalah berdasarkan komisi, dimana affiliate akan menerima

komisi dari penjualan produk, barang atau jasa yang berhasil mereka jual (Ivkovic & Milanov, 2010). Model ini dapat digunakan untuk menjaring calon mahasiswa baru di perguruan tinggi.

Afiliasi merupakan sebuah program yang memungkinkan Anda untuk memperoleh komisi apabila berhasil mengajak orang lain untuk membeli produk yang Anda promosikan (Andi, 2022). Semakin banyak produk yang terjual, maka semakin tinggi pula komisi yang dapat Anda peroleh, tidak hanya dari produk itu sendiri, tetapi juga dari instansi perusahaan atau sekolah. Selain itu, afiliasi juga bisa dijelaskan secara lebih luas. Dalam konteks umum, afiliasi adalah hubungan kerja sama yang terjadi antara satu pihak dengan pihak lainnya. Kerja sama ini dibentuk dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan bersama.

Politeknik Purbaya adalah sebuah Perguruan Tinggi Swasta di Kabupaten Tegal yang memiliki kegiatan rutin tahunan yaitu penerimaan mahasiswa baru. Dalam kegiatan PMB melibatkan seluruh lapisan masyarakat dengan mendaftarkan mahasiswa baru melalui perantara atau yang biasa disebut dengan simpul. Maka dari itu di rancanglah Sistem Afiliasi Pendaftaran Mahasiswa Baru (PMB) yang bertujuan untuk menjembatani simpul dengan mahasiswa baru maupun admin Politeknik Purbaya. Dalam sistem ini akan dirancang dengan beberapa aktor yaitu simpul, admin, bendahara, dan maba atau mahasiswa baru. Simpul adalah orang yang mendaftarkan mahasiswa dan mendapatkan keuntungan dana pendaftaran sebesar 75%, sedangkan admin akan mendapatkan keuntungan berupa mahasiswa baru Politeknik Purbaya serta dana pendaftaran sebesar 25%. Dana pendaftaran tersebut akan dikelola oleh aktor bendahara dari mulai pembagian besaran komisi sampai proses transaksi komisi tersebut.

Namun, terkadang terdapat simpul yang memperlakukan transaksi komisi tersebut karena keuntungan yang didapat tidak sesuai dengan kesepakatan awal, hal ini dikarenakan sistem offline masih belum efisien sehingga banyak simpul-simpul yang kecewa atas pendapatan mereka dan menjadi suatu permasalahan tersendiri di Politeknik Purbaya. Hal ini berdampak pada berkurangnya mahasiswa baru Politeknik Purbaya. Disamping permasalahan tersebut juga kurangnya promosi-promosi yang bertujuan menambah minat mahasiswa baru.

Oleh karena itu dibuatlah Sistem Afiliasi Penerimaan Mahasiswa Baru Politeknik Purbaya Berbasis Website dengan tujuan dapat menyelesaikan permasalahan mengenai keuntungan secara adil tanpa menyebabkan kerugian satu sama lain. Dalam pembuatan sistem afiliasi PMB menggunakan Bahasa pemrograman PHP & MySQL. Sistem afiliasi ini juga menggunakan dukungan CI (CodeIgniter).

Berdasarkan hal tersebut, maka diperlukan wadah yang dapat dipergunakan oleh simpul dan admin (induk), dimana penulis merancang sebuah wadah website yang berjudul "Sistem Afiliasi Penerimaan Mahasiswa Baru Politeknik Purbaya Berbasis Website" yaitu berupa sistem afiliasi yang dapat diakses oleh seluruh simpul dan admin yang digunakan untuk saling mendapatkan keuntungan. Didalam sistem afiliasi yang peneliti buat akan mencakup admin(induk), simpul, bendahara, maba.

Berdasarkan konteks yang telah dijelaskan sebelumnya, perumusan masalah dapat dirinci sebagai berikut:  
Berdasarkan konteks yang telah dijelaskan sebelumnya, perumusan masalah dapat dirinci sebagai berikut:

1. Bagaimana cara mengembangkan suatu sistem afiliasi untuk Penerimaan Mahasiswa Baru di Politeknik Purbaya?
2. Apakah dengan adanya sistem afiliasi ini tidak menimbulkan kerugian satu sama lain?

3. Apakah dengan sistem afiliasi ini dapat mengurangi permasalahan pemasaran Pendaftaran Mahasiswa Politeknik Purbaya?
4. Bagaimana cara mengatasi keterlambatan dan kehilangan data pada proses pelaporan pendaftaran mahasiswa baru ke Direktur Politeknik Purbaya?

Untuk menghindari penyimpangan dari tujuan penelitian dan pembahasan yang telah ditetapkan, maka diperlukan adanya sebuah batasan. Adapun batasan-batasan yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini fokus pada sistem afiliasi Penerimaan Mahasiswa Baru di Politeknik Purbaya.
2. Penelitian ini menggunakan metode Waterfall .
3. Terdapat 4 Pengguna yaitu Admin, Simpul, Bendahara, Mahasiswa Baru.
4. Menggunakan bahasa pemrograman PHP serta menggunakan database SQL.

## 2. TINJAUAN PUSTAKA

Berikut adalah menjelaskan beberapa penelitian terdahulu tentang tema atau metode yang berhubungan dengan tema penelitian yang diambil oleh peneliti:

Jurnal pertama yang berjudul "Rancang Bangun Program Afiliasi Konten Digital: Studi Kasus Produk Digital Mahasiswa dan Alumni Universitas Muhammadiyah Sidoarjo" ditulis oleh Rudi Dian Arifin dan Irwan Alnarus Kautsar pada tahun 2021 [1]. Penelitian ini mencoba menangani masalah minimnya sistem afiliasi yang tersedia di Indonesia untuk mendukung pemilik usaha skala menengah ke bawah. Tujuan penelitian ini adalah mengembangkan sebuah sistem afiliasi berbasis web yang dapat beroperasi dengan baik, termasuk fitur pembuatan akun, login, penyalinan dan berbagi referral code link, serta akses ke pelaporan per-periode.

Jurnal kedua berjudul "Penerapan Metode Pemasaran Afiliasi dalam Sistem Informasi Penerimaan Mahasiswa Baru melalui Digital Marketing" yang ditulis oleh Muhammad Fadli Prathama dan tim pada tahun 2021 [2]. Dalam penelitian ini, fokus utama adalah mengatasi persaingan antara perguruan tinggi dalam menarik minat calon mahasiswa baru. Tujuan penelitian ini adalah meningkatkan jumlah penerimaan calon mahasiswa baru. Dalam penelitian tersebut, kinerja dari pemasaran afiliasi terlihat dari peningkatan sebesar 27,6% dalam jumlah penerimaan mahasiswa baru dibandingkan tahun sebelumnya yang belum menerapkan strategi pemasaran afiliasi. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan PPDIO.

Jurnal ketiga berjudul Mekanisme Bagi Hasil pada Sistem Affiliate Marketing Taqychan Saffron ditulis oleh Isra Misra dkk, 2021 [3]. Latar belakang Masalah yang diidentifikasi dalam penelitian ini adalah implementasi sistem pemberian fee atau komisi bagi individu yang berhasil menjual barang atau jasa melalui pemasaran di Internet. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi implementasi model bagi hasil pada anggota Taqychan Saffron, yang menggunakan sistem komisi dan royalti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa setiap penjualan produk Taqychan Saffron memberikan komisi sebesar 15% kepada anggota, serta bonus royalti sebesar 5% dari anggota yang berhasil direkrut dan aktif dalam menjual produk. Sedangkan metode Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif dan kualitatif.

Jurnal keempat yang berjudul "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Kertas menggunakan Microsoft Visual Studio 2010 dan Database MYSQL di PT. Peruri Kertas Padalarang Bandung" ditulis oleh Aldy Ardiansyah pada tahun 2021. [4] Dalam penelitian ini, latar belakang masalah yang diangkat adalah penurunan kualitas informasi dan lamanya waktu responsif dalam pengolahan data pada sistem informasi yang sedang berjalan. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi dalam memproses data dan menyesuaikan dengan kemajuan teknologi di dalam sistem operasi komputer dan perangkat yang digunakan.

Hal ini dilakukan tanpa mengabaikan fungsi utama dari sistem informasi penjualan tersebut. Sedangkan metode Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode Waterfall.

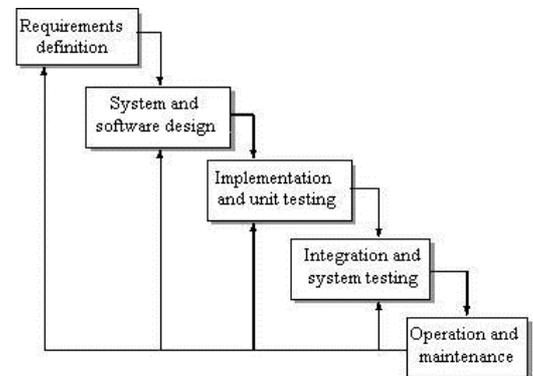
Jurnal kelima berjudul "Perancangan Website Penerimaan Mahasiswa Baru Teknik Informatika Institut Teknologi Medan Menggunakan PHP dan MYSQL" ditulis oleh Hermansyah Alam, Helma Widya, dan Syafrawali Syafrawali pada tahun 2020 [5]. Dalam penelitian ini, latar belakang masalah yang diangkat adalah penggunaan website sebagai sarana akses informasi yang semakin umum dalam era internet. Dengan memanfaatkan situs web, data dapat diperbaharui dengan cepat dan langsung ditampilkan kepada pengguna internet yang memerlukannya dalam waktu nyata. Dalam konteks pendidikan, website dapat digunakan untuk menyajikan informasi penting, termasuk informasi mengenai penerimaan mahasiswa baru. Penelitian ini bertujuan untuk menciptakan sebuah situs web yang memungkinkan calon mahasiswa angkatan baru jurusan Teknik Informatika ITM mendaftar secara online. Hal ini bertujuan untuk mengurangi kebutuhan bagi calon pendaftar untuk datang langsung ke kampus ITM dalam proses pendaftaran. Situs web yang akan dikembangkan akan dilengkapi dengan fitur untuk menerima berkas pendaftaran dalam bentuk scan serta menyajikan jadwal dan hasil ujian seleksi penerimaan mahasiswa baru untuk periode 2020/2021. Dengan adanya website ini, diharapkan proses pendaftaran mahasiswa baru pada jurusan Teknik Informatika ITM menjadi lebih efektif dan efisien. Metode penelitian yang digunakan adalah metode Waterfall.

Afiliasi marketing merupakan salah satu strategi pemasaran dalam dunia bisnis yang melibatkan orang ketiga sebagai perantara penjual dan konsumen. Orang yang menjadi perantara dalam bisnis afiliasi disebut afiliator. Adapun tugas dari afiliator adalah memasarkan produk dari penjual agar dapat menarik minat konsumen. Dalam hal hasil penjualan, afiliator mendapatkan komisi dari hasil penjualan yang ia dapatkan dengan nominal yang sudah disepakati dengan penjual pada awal perjanjian bisnis afiliasi. menjadi seorang afiliator tidak membutuhkan modal untuk menjalankan usaha, akan tetapi seorang afiliator langsung dapat melakukan usaha nya dengan menjadi perantara penjualan dari perusahaan yang ia ikuti. Dari pemaparan tersebut dapat difahami bahwa strategi pemasaran afiliasi ini dapat menjanjikan keuntungan bagi pihak-pihak yang menjalankan usaha tanpa perlu memikirkan modal, packaging barang, dan bahkan risiko penjualan. Hal ini yang menjadi alasan utama bisnis afiliasi banyak diminati karena dinilai pendapatan yang diperoleh sangat menjanjikan menurut Qotrunnada, Navisa, & Bastomi [6].

Website atau web adalah sekumpulan halaman yang terdiri dari beberapa laman yang berisi informasi dalam bentuk data digital, baik berupa teks, gambar, video, audio, dan animasi lainnya yang disediakan melalui jalur koneksi internet menurut

(A Ismail dan K. S. Kuppasamy, 2022) [7]. MySQL adalah sebuah database management system (manajemen basis data) menggunakan perintah dasar SQL (Structured Query Language) yang cukup terkenal, menurut Kholili [8].

Metode Waterfall, juga dikenal sebagai Model Siklus Hidup Klasik seperti diperlihatkan pada Gambar 1, adalah pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini. Secara umum, SDLC (System Development Life Cycle) adalah pendekatan sistematis dan berurutan yang diterapkan pada level sistem, yang mencakup analisa, desain, kodifikasi, uji coba, dan perawatan. Model Waterfall, yang berasal dari proses rekayasa lainnya, adalah model pertama yang digunakan dalam pengembangan perangkat lunak. Model ini memberikan gambaran yang jelas tentang proses pengembangan karena berbentuk hirarkis, dengan setiap fase berurutan. Dalam pengembangan sistem, metode incremental, yang merupakan pengembangan dari model Waterfall, digunakan. Ini memungkinkan fleksibilitas karena memungkinkan kembali ke tahap sebelumnya jika terjadi ketidaksesuaian atau kesalahan pada suatu tahap.



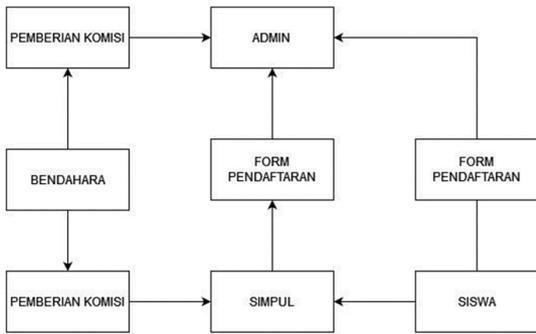
Gambar 1. Metode waterfall

Berdasarkan penjelasan Muhammad dkk [9], penulis menggunakan perancangan sistem dengan pemodelan berorientasi objek menggunakan Unified Modeling Language (UML).

Menurut Setiyani [10], UML adalah bahasa untuk visualisasi, spesifikasi, konstruksi, dan dokumentasi. Hal serupa juga disampaikan dalam Muhammad dkk [9] yang menggambarkan UML sebagai bahasa yang telah menjadi standar industri untuk visualisasi, perancangan, dan pendokumentasian sistem perangkat lunak.

### 3. ANALISIS SISTEM

Dalam tahap ini, informasi yang diperoleh dari analisis sistem digunakan sebagai dasar dalam merancang sistem. Tujuan dari mengetahui informasi ini adalah untuk memahami dan mengerti bagaimana sistem beroperasi serta mengidentifikasi hambatan-hambatan yang ada dalam sistem tersebut. Pada Gambar 2, diperlihatkan arsitektur sistem yang akan dikembangkan dalam penelitian ini:



Gambar 2 Arsitektur Sistem

Berdasarkan hasil analisis terdapat 5 aktor dalam Sistem Affiliasi Pendaftaran Mahasiswa Politeknik Purbaya, yaitu simpul, maba, bendahara, admin dan direktur. Berikut penjelasan terkait aktor diatas antara lain:

1. Simpul merupakan pengguna yang telah melakukan pendaftaran dan login dengan identitas yang terdaftar.
2. Maba merupakan calon mahasiswa yang telah mendaftar dan masuk menggunakan identitas yang terdaftar.
3. Bendahara adalah individu yang bertanggung jawab mengelola keuangan terkait pembagian komisi.
4. Admin adalah seorang aktor yang bertanggung jawab mengelola aktivitas dan data dalam Sistem Affiliasi Pendaftaran Politeknik Purbaya, namun tidak memiliki wewenang dalam pengaturan keuangan
5. Direktur adalah seorang aktor yang memiliki akses untuk melihat laporan data mahasiswa baru yang dihasilkan oleh Sistem Affiliasi Pendaftaran Politeknik Purbaya.

Sementara itu, data yang digali untuk merancang Sistem Afiliasi Penerimaan Mahasiswa Baru meliputi:

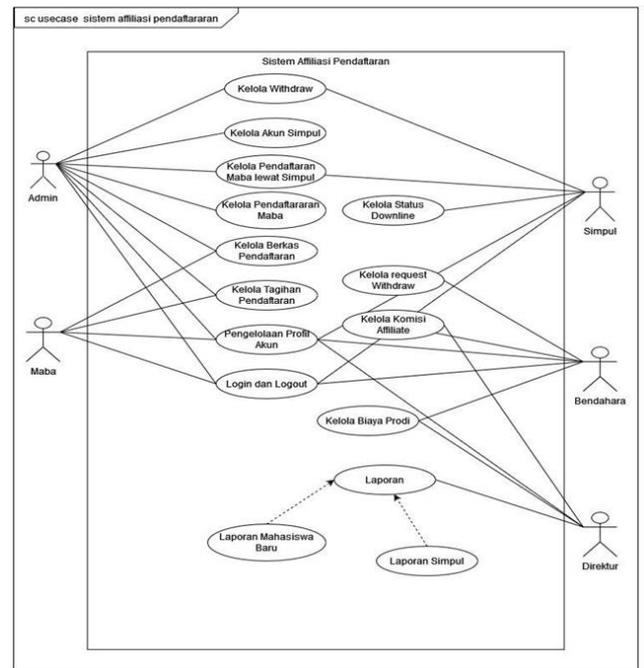
1. Data Observasi
2. Data Hasil wawancara mengenai kebutuhan sistem.

#### 4. HASIL DAN IMPLEMENTASI

##### 4.1. Use Case Diagram

Untuk merancang sistem, digunakan alat bernama Diagram UML (*Unified Modeling Language*). UML adalah sebuah bahasa visual yang digunakan untuk memodelkan dan berkomunikasi tentang sebuah sistem melalui penggunaan diagram dan teks pendukung Alasan menggunakan UML adalah karena UML mampu menyajikan semua konsep yang relevan untuk sistem perangkat lunak. Selain itu, UML juga memberikan fleksibilitas yang dibutuhkan untuk konsep-konsep perangkat lunak yang baru, serta lebih mudah dibaca dan dipahami.

Di sini, diagram *use case diagram* digunakan untuk menggambarkan interaksi yang dapat dilakukan oleh pengunjung, pengguna, dan admin dengan sistem. Interaksi antara aktor pada arsitektur sistem diperlihatkan pada Gambar 3.



Gambar 3 Use case diagram

##### 4.2. Implementasi

Dalam tahap implementasi, dibangun website dengan halaman:

1. Halaman Utama
2. Halaman Pendaftaran
3. Halaman Biaya Kuliah
4. Halaman Informasi
5. Halaman Affiliate
6. Halaman Login
7. Halaman Admin yang juga meliputi:
  - a) Halaman Withdraw Admin
  - b) Halaman Kelola Simpul Admin
  - c) Halaman Kelola Pendaftaran Maba Mandiri
  - d) Halaman Kelola Pendaftaran Maba Simpul
  - e) Halaman Approve Berkas Pendaftaran
  - f) Halaman Approve Tagihan Pendaftaran
8. Halaman Bendahara yang juga meliputi
  - a) Halaman Dashboard Bendahara
  - b) Halaman Request Withdraw Bendahara
  - c) Halaman Komisi Affiliate Bendahara
  - d) Halaman Biaya Prodi Bendahara
9. Halaman simpul yang juga meliputi:
  - a) Halaman Dashboard Simpul
  - b) Halaman Pendaftaran Maba Simpul
  - c) Halaman Withdraw Simpul
  - d) Halaman Downline Simpul
10. Halaman Maba (Mahasiswa Baru) yang juga meliputi
  - a) Halaman Dashboard Maba
  - b) Halaman Berkas Pendaftaran
  - c) Halaman Tagihan Pendaftaran Maba
11. Halaman Direktur yang juga meliputi
  - a) Halaman Dashboard Direktur
  - b) Halaman Laporan Mahasiswa Baru Direktur
  - c) Halaman Laporan Mahasiswa Baru Direktur
  - d) Halaman Laporan Simpul Direktur
  - e) Halaman Cetak Laporan Mahasiswa Baru Direktur

f) Halaman Cetak Laporan Simpul Direktur

Contoh tampilan halaman tersebut di atas adalah Halaman Utama dan Halaman Cetak Laporan Simpul Direktur seperti diperlihatkan pada Gambar 4 dan Gambar 5.



Gambar 4. Tampilan pada Halaman Utama

Laporan Data Simpul 2023				
Tanggal Export : Selasa, 01 Agustus 2023				
Total : 188		Downline Terbanyak Ayub mutaqin		
Simpul Yang Sudah Withdraw : 1		Poin Terbanyak Tim Simpul Purbaya		
Simpul Yang Belum Withdraw : 187				
#	Nama	Downline	Email	No Hp
1	EDWIN NAZIR DWI PUTRA	0	edwinnazirdwiputra@gmail.com	6,2086E+13
2	AZZAHRA IZZA AZMI FADHILAH	0	azzahraizza21@gmail.com	6,2852E+12
3	DELA MURTI FEBRIANI	0	delamurtifebriani82@gmail.com	6,2896E+12
4	MONIKA DIAN RISMITHA	0	monikadian925@gmail.com	6,2879E+12
5	NUR ITA AHYANA	0	nuritaahyana02@gmail.com	6,2859E+12
PMB PURBAYA TEGAL				
Direktur				

Gambar 5. Tampilan pada Halaman Cetak Laporan Simpul Direktur

5. KESIMPULAN

Sistem afiliasi dapat meningkatkan pendaftaran mahasiswa baru dengan mengoptimalkan pemanfaatan jejaring dan promosi dari mitra afiliasi. Penggunaan sistem afiliasi dapat memberikan manfaat bagi afiliasi dalam bentuk komisi atau keuntungan lainnya atas usaha pemasaran yang dilakukannya. Sistem afiliasi dapat memperluas jaringan pemasaran dengan melibatkan berbagai mitra dan afiliasi dalam mempromosikan pendaftaran mahasiswa baru. Proses pendaftaran mahasiswa baru dapat dilakukan secara online dengan memanfaatkan teknologi untuk memudahkan calon mahasiswa dalam melakukan pendaftaran.

DAFTAR PUSTAKA

[1] R.D. Arifin & I.A. Kautsar. Rancang Bangun Program Afiliasi Konten Digital Studi Kasus: Produk Digital Mahasiswa dan Alumni Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. SCAN, 16(3), 9-16. 2021

[2] M.F. Prathama, R.I. Putra, A. Dahroni, & E. Putra. Penerapan Metode Pemasaran Affiliate Pada Digital Marketing Sistem Informasi Penerimaan Mahasiswa Baru. Jurnal INTEK, 4(1), 52-57. 202

[3] I. Misra, Zakiah, & E.T. Sukmana. Mekanisme Bagi Hasil pada Sistem Affiliate Marketing Taqychan Saffron. Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah, 7(2), 94-106. 202

[4] A. Ardiansyah, Perancangan Sistem Informasi Penjualan Kertas Menggunakan Microsoft Visual Studio 2010 dan Database Mysql di PT.Peruri Kertas Padalarang Bandung. Jurnal Informatika dan Komputer, 9(2), 28-42. 2021

[5] H. Alam, H. Widya, & Syafrawali. Perancangan Website Penerimaan Mahasiswa Baru Teknik. Journal of Electrical Technology, 5(3), 121-127. 2020

[6] F. Qotrunnada, F.D. Navisa, & A. Bastomi, Kedudukan Hukum Jual Beli Dalam Bisnis Afiliasi Menurut Hukum Perjanjian. Dinamika, 29(1), 6942- 6957. 2023

[7] A. Ismail & K. S. Kuppusamy, "Web accessibility investigation and identification of major issues of higher education websites with statistical measures: A case study of college websites," J. King Saud Univ. - Comput. Inf. Sci., vol. 34, no. 3, 2022

[8] A. N. Kholili, "Rancang Bangun Sistem Monitoring Prestasi Siswa Berbasis Web," Inform. Teknol., vol. 3, no. 1, pp. 1-7, 2022.

[9] Z.H. Muhamad, D.A. Abdulmonim & B. Alathari. An integration of uml use case diagram and activity diagram with Z language for formalization of library management system. International Journal of Electrical and Computer Engineering, 9(4), 3069-3076.

[10] Setiyani, L. (2021). Desain Sistem : Use Case Diagram Pendahuluan. Prosiding Seminar Nasional : Inovasi & Adopsi Teknologi 2021, September, 246-260.